3.2.15 — Modelos de optimización y matriz de análisis triádico

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Contextualización y apropiación — Bloque B (RAP 2 y RAP 3)

Objetivo de la actividad:

Aplicar la matriz de análisis triádico al plan de medios de la PYME para verificar su coherencia, equilibrio presupuestal y eficiencia.

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Aplica correctamente la matriz distribución-presupuesto-medios	25		
2	Aplica correctamente la matriz frecuencia-intensidad-cobertura	25		
3	Identifica desbalances o ineficiencias en el plan	20		
4	Propone ajustes pertinentes para optimizar el plan	20		
5	Registra los resultados en el formato de verificación proporcionado	10		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora